

30.3.2016

Tisková zpráva

Na Václavském náměstí proběhne venkovní výstava fotografií Dvě tváře Prahy

Na Václavském náměstí letos proběhne 8. ročník výstavy těch nejlepších fotografií přihlášených do fotosoutěže Dvě tváře Prahy 2016. Mottem letošního ročníku soutěže je: „Václavské náměstí, jak ho vidím já“. V rámci vernisáže se uskuteční i vyhlášení vítězů fotosoutěže ve všech kategoriích. Hlavní cenou je inspirativní víkend ve Vídni pro dvě osoby. Výstavu každoročně organizuje Sdružení Nového Města pražského za podpory MČ Praha 1.

Venkovní výstava startuje 1. dubna ve středovém pruhu horní části Václavského náměstí před Café tramvaj. Vystaveny zde budou vždy první tři nejlepší soutěžní fotografie z každé kategorie a první tři nejlepší fotografie v rámci hlavní ceny. **Vernisáž proběhne 5. dubna od 17,00 v místě konání výstavy.** Jak je zvykem, moderovat ji bude **Iva Pazderková**.

„Celou akcí se snažíme oslovit zejména Pražany. Chceme je přimět k zastavení a zamyšlení se nad tím, jak centrum Prahy vypadá. Očekáváme, že následně se alespoň někteří z nich proaktivně zapojí do řešení problémů centra Prahy,“ říká **Monika Vlková**, projektová manažerka Sdružení Nového Města pražského a dodává: „Budování občanské zodpovědnosti považujeme za jeden z cílů SNMP.“

„Hlavním cílem fotosoutěže je vyvolání veřejné diskuze. Soutěžící mají fotografiemi konstruktivním způsobem poukázat na krásy a nešvary v samotném srdci Prahy,“ říká **Jan Kotrbáček**, partner a vedoucí retailového týmu ve společnosti Cushman & Wakefield a odborný garant projektu Dvě tváře Prahy SNMP. „Jedná se o unikátní zapojení veřejnosti do zdokumentování života na Václavském náměstí,“ dodává Kotrbáček.

Z dlouhodobého hlediska projekt monitoruje vývoj Prahy v čase a definovaném prostoru a bojuje za krásné a bezpečné centrum Prahy, srovnatelné s jinými evropskými městy. SNMP následně použije fotografie k propagaci Václavského náměstí jako největšího nákupního, společenského a zábavního centra České republiky.

Partnery fotosoutěže jsou společnosti Allegria, Cewe Fotolab, Urban Store, Cushman & Wakefield, McDonald's, Hotel Jalta, Hotel Adria, Studio DVA divadlo, JLV, České dráhy, K+K Hotels a MČ Praha 1.

-KONEC-

O pořadateli

Sdružení Nového Města pražského, založeno v roce 2005 jako nezisková organizace, vyvíjí aktivity směřující ke kultivaci a rozvoji Václavského náměstí jako nejdůležitějšího veřejného prostoru České republiky. SNMP o tento prostor pečuje a zároveň apeluje na orgány státní správy a samosprávy, aby o něj pečovaly též. Běžný chod sdružení zahrnuje péči a aktivity směřující k Václavskému náměstí jako živému veřejnému prostoru pro všechny obyvatele a návštěvníky Prahy. Aby Václavské náměstí bylo místem, kde je lidem příjemně a kde rádi tráví svůj čas. Místem inspirujícím a důstojným. Místem, na které můžeme být hrdí.

Mezi projekty SNMP patří mimo jiné Obnova laviček na Václavském náměstí, fotografické výstavy mapující a vztahující se k historii Václavského náměstí a každoroční Velikonoční a Vánoční trhy.

Členy sdružení jsou převážně právnické osoby podnikající na či v blízkosti Václavského náměstí, jedná se např. o významné firmy, banky, hotely, restaurace, obchody či majitele paláců, ale i o fyzické osoby bydlící v této lokalitě.

Monika Vlková
Projektová manažerka
+420 725 293 933
monika.vlkova@sduzeni-nmp.cz